



SERDECZNIE ZAPRASZAMY
na jubileusz pięciolecia

AKADEMII FARMACEUTY

**Kurs: 12. Komunikacja i informacja o leku w pracy
aptekarza – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne**

Uczestnicy kursu zdobywają 10 punktów „twardych” oraz 2 punkty „miękkie”

1 PAŹDZIERNIKA 2017

**Wydział Prawa i Administracji UŚ
Bankowa 11b, Katowice**



ZAGADNIENIA MERYTORYCZNE

Podstawy komunikacji w aptece:

co to jest komunikacja i podstawowe prawa komunikacji,
rola komunikacji w pracy aptekarza,
komunikacja ustna i pisemna,
komunikacja werbalna i niewerbalna.

Otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne apteki:

aktywne słuchanie, czyli zrozumienie pacjenta i jego potrzeb,
komunikacja na linii lekarz-pacjent-aptekarz,
komunikacja z różnymi grupami pacjentów,
podstawowe założenia w zakresie przekazu naukowej informacji o leku,
narzędzia ułatwiające przekaz,
ocena działalności informacyjnej.

KURS JEST BEZPŁATNY

Farmaceuci zdobywają 10 punktów edukacyjnych „twardych” (po zaliczeniu testu sprawdzającego) przyznanych przez Gdański Uniwersytet Medyczny oraz 2 punkty „miękkie” przyznane przez Śląską Okręgową Izbę Aptekarską w Katowicach.

Warunkiem otrzymania certyfikatu na punkty „twarde” w dniu kursu jest zgłoszenie swojej rejestracji na 5 dni przed rozpoczęciem, uczestnictwo w kursie oraz oddanie prawidłowo wypełnionego testu. Pozostałym uczestnikom, którzy zaliczą test, certyfikaty zostaną przesłane pocztą na wskazany adres.

Więcej informacji na stronie:

www.akademiafarmaceuty.edu.pl

POTWIERDZENIE OBECNOŚCI

Prosimy o potwierdzenie swojej obecności na www.akademiafarmaceuty.edu.pl wysyłając e-mail na adres rejestracja@neoart.com.pl lub pod numerem telefonu 503 177 903 (w dni powszednie w godzinach 9:00-17:00).

PROGRAM KURSU

07:30–08:30 – Rejestracja uczestników

08:30–09:50 – Posiedzenie naukowo-szkoleniowe

Ochrona przeciwsłoneczna - podejście kliniczne

Zdrowie i piękna skóra: chemiczne właściwości roślinnych ekstraktów polifenolowych

Suplementy

09:50–10:00 – Przerwa

od 10:00 – Kurs: 12. Komunikacja i informacja o leku w pracy aptekarza – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne

Podstawy komunikacji w aptece: pojęcie i podstawowe prawa komunikacji.

Rodzaje komunikacji i ich rola w pracy aptekarza.

Wizerunek apteki. Wygląd zewnętrzny i wewnętrzny apteki, personel, grupy docelowe, sposoby dotarcia.

Komunikacja farmaceuty z pacjentem na przykładach przypadków zgłaszanych w aptecce:

- a) *dolegliwości gastroenterohepatologicznych*
- b) *dobry stres, zły stres: dieta, suplement, lek*
- c) *tyśnienie androgenowe – od objawu do rekomendacji*
- d) *objawy alergiczne*

Współpraca na linii lekarz-pacjent-aptekarz. Aktywne słuchanie.

Przekazywanie informacji naukowej o leku.

18:30 – Dyskusja, podsumowanie, zakończenie kursu szkoleniowego, test sprawdzający zdobytą wiedzę



ORGANIZATOR

GRANT EDUKACYJNY

WSPÓŁORGANIZATOR



KIEROWNIK KURSU

Dr n. med. Piotr Rapiejko z Kliniki Otolaryngologii Wojskowego Instytutu Medycznego, dyrektor Ośrodka Badania Alergenów Środowiskowych w Warszawie. Przewodniczący Przewodu Sekcji Laryngologicznej Polskiego Towarzystwa Alergologicznego.

PROWADZĄCY

Prof. zw. dr hab. n.med. Wojciech Cichy, em. Kierownik I Katedry Pediatrii i Kliniki Gastroenterologii Dziecięcej i Chorób Metabolicznych Uniwersytetu Medycznego im. K. Marcinkowskiego w Poznaniu. Lekarz-specjalista w zakresie pediatrii, gastroenterologii i medycyny sportowej.

Prof. dr hab. n. med. Przemysław Bienkowski, kierownik Zakładu Farmakologii Instytutu Psychiatrii i Neurologii (IPiN) w Warszawie, Przewodniczący Rady Naukowej IPiN. Autor ponad 110 prac oryginalnych i poglądowych w czasopismach z IF, licznych rozdziałów w książkach naukowych i doniesień zjazdowych.

Dr hab. n. med. Aleksandra Lesiak, specjalista dermatolog-wenerolog, specjalista dermatolog dziecięcy oraz lekarz specjalista dermatologii estetycznej. Pełni funkcję adiunkta w Klinice Dermatologii i Wenerologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Dr n. farm. Grzegorz Dołęga, kierownik Działu Transferu, Utrzymania i Rozwoju Produktów w Zakładzie Produkcyjnym Sanofi w Rzeszowie. Specjalista w zakresie rozwoju formułacji oraz przemysłowych technologii stałych postaci leków. Od 2000 r. związany z Zakładem Produkcyjnym Sanofi w Rzeszowie. Twórca konceptu formułacyjnego Magne B6 Max, Activ oraz No-Spa tabletki powlekane. Współpracuje jako wykładowca z Politechniką Rzeszowską.

Dr n. farm. Przemysław Talik, dr n. farm. w zakresie chemii leków. Z Wydziałem Farmaceutycznym Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum związany od 1994 roku. Obecnie adiunkt w Zakładzie Chemii Analitycznej. Doświadczony

nauczyciel, autor wielu publikacji i doniesień oraz prezentacji ustnych na konferencjach krajowych jak i zagranicznych.

Lek. n. med. Beata Cywińska-Durczak, lekarz pediatria. Absolwentka Wydziału Lekarskiego Akademii Medycznej w Gdańsku oraz Oxford Brookes University – Executive MBA. Manager z wieloletnim doświadczeniem w branży farmaceutycznej w obszarze kompleksowego zarządzania firmą, rozwoju umiejętności i ukierunkowania wiedzy pracowników oraz w obszarze badań klinicznych. Obecnie Medical Lead Derma w firmie Sanofi.

Zbigniew Kowalski, z wykształcenia jest negocjatorem i specjalistą ds. komunikacji. Autor kilku istotnych badań opinii, jak np. oczekiwania pacjentów wobec aptek i farmaceutów czy oczekiwania pacjentów wobec lekarzy. Od 2000 roku prowadzi treningi, wykłady motywacyjne, warsztaty i debaty. Z jego wiedzy skorzystało dotychczas ponad 60 000 osób, w tym ponad 30 000 lekarzy, 4 000 pielęgniarek i 9 000 farmaceutów.

Katarzyna Jagieło, manager z wieloletnim doświadczeniem na rynku farmaceutycznym oraz szkoleniowym. Posiada szerokie kompetencje z zakresu zarządzania projektami, opracowywania oraz przeprowadzania szkoleń dla klientów korporacyjnych i indywidualnych, organizacji seminariów oraz promocji szkoleń na uczelniach wyższych.

Ewa Tobiasz, trener, coach, szkoleniowiec z doświadczeniem na rynku farmaceutycznym oraz medycznym. Posiada szerokie kompetencje ds. sprzedażowych, zarządzania projektami w branży farmaceutyczno-medycznej.